

Contacto:

✉ lasalle@ceslas.mx

☎ (81) 8346 - 5859

📞 (81) 1229 - 2127

📘 @CeslasLaSalleMonterrey

🌐 www.ceslas.mx

Centro de Estudios Superiores La Salle
Washington 3043 Poniente, Deportivo
Obisado C.P. 64060, Monterrey, N.L.

¿Quién es?

Es el profesionalista que:

- Identifica y plantea soluciones para resolver problemáticas de grupos vulnerables y vuelvan al sector social más eficaz y eficiente.
- Diseña e implementa programas y estrategias que generen impacto en el desarrollo sectorial y regional.
- Crea empresas y negocios con impacto social y ambiental positivos, que beneficien al desarrollo de sus comunidades y del país.

Campo laboral

- Instituciones educativas
- Investigación y diagnóstico de las demandas sociales
- Capacitación empresarial y docente
- Movilización de recursos para la sustentabilidad
- Desarrollo de Educación a través de los medios de comunicación social

LRSE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
	Filosofía de la responsabilidad social	Sociología y psicología de la responsabilidad social	Emprendimiento y sustentabilidad	Curación de fondos I	Curación de fondos II	Fuentes alternas de financiamiento	Simulador de negocios de emprendimiento social	Responsabilidad social empresarial
	Fundamentos del derecho	Análisis del entorno económico, político y social en México	Derecho fiscal y mercantil	Liderazgo y emprendimiento sociales	Marco legal de las OSC	Ambiente y sustentabilidad	Sociedad civil y participación ciudadana	Rendición de cuentas y transparencia en la gestión social
	Competencia comunicativa	Introducción a la administración	Marginación y grupos vulnerables	Organización de la sociedad civil y desarrollo del entorno	Administración del capital humano	Comportamiento humano y desarrollo organizacional	Ética, sociedad y profesión	Mercados locales, nacionales y globales
	Habilidades del pensamiento crítico y creativo	Matemáticas financieras	Planeación estratégica	Investigación de mercados	Laboratorio: Mercadotecnia social	Laboratorio: Innovación y emprendimiento	Laboratorio: Procuración de fondos	Gestión del voluntariado
	Laboratorio de comunicación	Fundamentos de mercadotecnia	Fundamentos de contabilidad	Contabilidad aplicada a las micro, PyMEs	Diseño, gestión y desarrollo de empresas sociales	Instrumentos para el comercio y negocios internacionales	Propiedad intelectual para las micro y PyMEs	Proyectos de investigación para las micro y PyMEs
	Aplicación de las tecnologías de la información	Nuevas tecnologías de la información	Cultura de la calidad	Desarrollo sustentable	Habilidades directivas y de negociación	Análisis de la información financiera para la toma de decisiones		Contexto social de la profesión
	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V			
		Apreciación de las artes			Proyectos sustentables			